
30. PLAKATWETTBEWERB

des DEUTSCHEN
STUDENTENWERKS

Für Studierende der Fächer
Grafikdesign, Kommunikationsdesign,
Visuelle Kommunikation



WARUM STUDIERN?

Zum Wintersemester 2015/2016 lobt das Deutsche Studentenwerk (DSW) wieder seinen Plakatwettbewerb aus, der mit dieser Auflage ein Jubiläum feiert. Zum 30. Plakatwettbewerb beschäftigen wir uns mit der grundsätzlichen Frage:
»Warum studieren?«.

Was erhofft ihr euch vom Studium, und was motiviert euch dazu, diesen Weg einzuschlagen? Geht es um das Fach, geht es darum, sich intensiv mit einem Themenbereich zu beschäftigen, der euch fasziniert und interessiert? Welche Rolle spielen Karriere, Verdienst- und Aufstiegschancen nach einer akademischen Ausbildung? Folgt ihr dem Rat der Eltern oder gerade nicht? Lockt die Wissenschaft oder eher das Studentenleben, Freiräume und Selbstverwirklichung?

Wir laden euch dazu ein, mit aussagekräftigen Plakaten eure Antworten und Botschaften zu visualisieren.

WER KANN MITMACHEN

Teilnahmeberechtigt sind Studentinnen und Studenten aus den Studiengängen Grafik-Design, Kommunikationsdesign oder Visuelle Kommunikation, die an einer staatlichen oder staatlich anerkannten Hochschule (Universität, Fachhochschule, Kunsthochschule oder Akademie der Bildenden Künste) in der Bundesrepublik Deutschland immatrikuliert sind. Berufsfachschulen sind keine Hochschulen und daher nicht teilnahmeberechtigt. Eng mit den genannten Fächern verwandte Studiengänge können ebenfalls zum Wettbewerb zugelassen werden. Wir entscheiden nach Prüfung der Studieninhalte über die Zulassung zum Wettbewerb. Für eine Zulassung spricht: möglichst großer Gestaltungsanteil und Schwerpunkt auf Printmedien.

WIE MELDE ICH MICH AN

Ihr könnt euch sowohl einzeln oder als Gruppe anmelden, aber auch als gesamter Kurs über eure Hochschule. Anmeldung online:

<http://dswurl.de/warumstudieren>

Anmeldeschluss ist der 4. Dezember 2015.

WIE REICHE ICH MEINE PLAKATE EIN

Jede Teilnehmerin und jeder Teilnehmer kann insgesamt 3 Plakate in den Wettbewerb einreichen. Das bedeutet: Man kann 3 Plakate einzeln einreichen — 3 Plakate als Gruppenarbeit — 2 einzeln und 1 als Gruppe — oder 1 einzeln und 2 als Gruppenarbeit. Die Jury trifft eine digitale Vorauswahl, für die ihr eure Plakate bis Ende Januar 2016 online hochladet. Genaue Informationen zum Upload und zum Datenformat erhaltet ihr nach der Anmeldung per E-Mail.

Alle Teilnehmerinnen und Teilnehmer, deren Entwürfe von der Jury in die Shortlist aufgenommen werden, bitten wir, ihre Plakate bis zum März 2016 im DIN-A1-Format auszudrucken und auf Leichtschamplatte aufgezogen für die Jurysitzung an das Deutsche Studentenwerk zu senden. Dazu erhaltet ihr ebenfalls rechtzeitig weitere Informationen per E-Mail.

WER WÄHLT AUS

Eine fünfköpfige Fachjury trifft aus den übermittelten digitalen Entwürfen eine Vorauswahl. Alle ausgewählten Plakate werden bei den Studierenden als Ausdruck im DIN-A1-Format angefordert und der Jury auf einer weiteren Sitzung anonym und ohne Hinweis auf Designer oder Hochschule gezeigt. In der Jury sind in der Regel Lehrende nicht beteiligter Hochschulen, ehemalige Preisträgerinnen und Preisträger, freie Grafiker und andere Design-Experten.

RECHTLICHES

Die Arbeiten müssen fristgerecht im Deutschen Studentenwerk eingegangen sein. Betreuung durch Dozentinnen und Dozenten ist erlaubt. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer sind mit einer Veröffentlichung ihrer Plakate im Rahmen der Berichterstattung über den Wettbewerb und seiner Dokumentation sowie mit der eventuellen Aufnahme ihrer Plakate in die Wanderausstellung einverstanden. Mit der Annahme eines Preisgelds räumt die Urheberin bzw. der Urheber dem DSW ein ausschließliches Nutzungsrecht an dem prämierten Entwurf im Rahmen des Plakatwettbewerbs ein. Während eines Zeitraums von fünf Jahren wird die Urheberin bzw. der Urheber das Motiv nur in Abstimmung mit dem DSW anderweitig verwenden. Mit der Teilnahme am Wettbewerb erkennen alle Teilnehmerinnen und Teilnehmer

die Bedingungen dieser Ausschreibung an. Einsendungen, welche die genannten Anforderungen nicht erfüllen, werden vom Wettbewerb ausgeschlossen. Für Schäden, die bei Nichtbeachtung entstehen, wird keine Haftung übernommen. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

WAS GIBT ES ZU GEWINNEN

Es werden Geldpreise vergeben, und eine Auswahl von insgesamt 30 Motiven wird ca. anderthalb Jahre lang für jeweils einen Monat in den Studentenwerken in ganz Deutschland ausgestellt. Vier Plakatmotive aus der Ausstellung werden gedruckt und können beim Deutschen Studentenwerk kostenlos bestellt werden. Das Preisgeld beträgt insgesamt 5.500 Euro.

1. PREIS 1 X 2.000 EURO
2. PREIS 2 X 1.000 EURO
3. PREIS 3 X 500 EURO

Die Jury kann das Preisgeld auch anders aufteilen.

WER SIND WIR

Das Deutsche Studentenwerk (DSW) ist der Dachverband der 58 Studentenwerke in der Bundesrepublik Deutschland, die für die wirtschaftliche, soziale und kulturelle Förderung der 2,5 Millionen Studierenden verantwortlich sind. Der Plakatwettbewerb des DSW wird seit 1987 jährlich durchgeführt. Der Wettbewerb wird vom Bundesministerium für Bildung und Forschung finanziell gefördert. Kooperationspartner ist das Museum für Kommunikation Berlin.

FRAGEN? UNSICHERHEITEN?

Anne Renner
Deutsches Studentenwerk, Referat Kultur
Tel.: 030 - 29 77 27-23
anne.renner@studentenwerke.de
www.studentenwerke.de

